

# Dialogverfahren Zukunft Kö

## Einzelhandel

Der Blick von Außen

Abschlussveranstaltung Block 1  
15. Dezember 2021

## These 1

Innenstädte werden ihr Erscheinungsbild verändern! Auch der Einzelhandel wird sein Erscheinungsbild verändern!

Er wird aber auch in Zukunft der prägende Funktionsbaustein in einer Innenstadt sein!



## These 2

Die Entwicklung des Online-Handels ist ein Erfolgsmodell – und nicht (mehr) umkehrbar!



## These 3

Die Entwicklung des Online-Handels betrifft (bisher) die zentrenprägenden Sortimente!

## These 4

Der Einbindung des Vertriebswegs „Online“ ist für die meisten Innenstadt-Einzelhändler obligatorisch!



## These 5

„Klassische“ Betriebskonzepte (wie z.B. Einkaufszentren) geraten unter Druck



## These 6

Die Kö hat ein nahezu einzigartiges  
Alleinstellungsmerkmal: **Luxus**



## These 7

Luxussegmente sind weniger krisenanfällig!





## These 8

Luxuselemente sind nicht „beliebig“ vermehrbar!



## These 9

Eine deutliche Ausdehnung des Luxusangebotes (z.B. auf die Westseite der Kö) scheint wenig realistisch

## These 10

### Perspektive Westseite Kö

„Adresse“ für nationale/internationale Headquarter

Ergänzende Nutzungen in den  
Erdgeschosszonen (Labore, urbane Manufakturen,  
Gastronomien, Kultur, ...)



## These 11

Aufenthaltsqualität der Kö ist  
„steigerungsfähig“

# Dialogverfahren Zukunft Kö

## Einzelhandel Der Blick von Außen

Stefan Kruse

**Junker  
+ Kruse**  
Stadtforschung  
Planung

Markt 5 44137 Dortmund

Tel. 02 31 - 55 78 58-0

Fax 02 31 - 55 78 58-50

Internet: [www.junker-kruse.de](http://www.junker-kruse.de)

Email: [info@junker-kruse.de](mailto:info@junker-kruse.de)